

Reklamationsstatistikker for 2016, 2017 og 2018

Indgående reklamationer for 2016, 2017 og 2018

Aviser

	Reklamationsprocent
2016	0,20%
2017	0,20%
2018	0,22%

Magasiner

	Reklamationsprocent
2016	0,13%
2017	0,18%
2018	0,23%

Brevprodukter

	Reklamationsprocent
2016	0,05%
2017	0,03%
2018	0,02%

Reklamationer opgøres som samtlige indkomne leveringshenvendelser fratrukket reklamationer, der ikke skyldes forhold hos Bladkompagniet. Reklamationsprocenten opgøres som antal reklamationer divideret med antal leveringer.

Behandling af indgående reklamationer

Alle reklamationer registreres og fremgår umiddelbart i Bladkompagniets systemer, der også anvendes af kunder og leverandører. Den ansvarshavende for det pågældende distributionsområde sørger for at besvare alle reklamationer, så kunden til enhver tid kan se årsag til og behandling af reklamationen. Herved er der et tæt opsyn med de reklamationer, der modtages af Bladkompagniet.